

Regulamin serwisu internetowego Motywakcja

- Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów usług w serwisie internetowym prowadzonym przez Sprzedającego pod adresem www.motyw-akcja.pl.
- Sprzedającym jest firma „**Motywakcja**” **Agnieszka Wiśniewska** zarejestrowana i prowadzona pod adresem ul. Kaszubska 9, 78-520 Złocieniec, NIP: 2530257647.
- Kontakt ze Sprzedającym można uzyskać pod numerem telefonu: +48 785005858 (koszt połączenia za minutę wg. stawek operatorów) oraz korzystając z adresu poczty elektronicznej: kontakt@motyw-akcja.pl.

§1 Definicje

1. **Regulamin** – (regulamin serwisu internetowego na stronie www.motyw-akcja.pl) W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
2. **Zamawiający/Klient** – jest to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Serwisie Internetowym.
3. **Sprzedający** – jest to podmiot świadczący usługi sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Internetowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **Usługa** – jest ona prezentowana w Serwisie Internetowym, której dotyczy Umowa Sprzedaży.
5. **Usługa dodatkowa** – jest to usługa świadczona przez Sprzedającego na rzecz Klienta poza Serwisem Internetowym w związku z charakterem sprzedawanych Towarów.
6. **Przedmiot transakcji** – są to wszystkie usługi wymienione i opisane na stronie internetowej www.motyw-akcja.pl.
7. **Umowa Sprzedaży** – jest to umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Sprzedającym a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego.
8. **Serwis Internetowy** – jest to strona internetowa dostępna pod adresem www.motyw-akcja.pl za pośrednictwem której Klient może złożyć zamówienie.
9. **Zamówienie** – jest to oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Usług, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. **System teleinformatyczny** – jest to zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

§ 2 Zasady ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.motyw-akcja.pl.
2. Warunkiem złożenia zamówienia w Serwisie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji zamówienia.
3. Serwis internetowy www.motyw-akcja.pl prowadzi sprzedaż detaliczną usług za pośrednictwem sieci Internet.

4. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedający w celu realizacji zakupów, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 7 lub nowszej,
 - rozdzielczość ekranu 1280×800 pikseli.
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich.

§3 Składanie zamówień i płatności

1. Wszystkie ceny podane w serwisie internetowym www.motyw-akcja.pl są cenami brutto podanymi w złotych polskich. Podane ceny nie obejmują kosztów pośrednich przy skorzystaniu z usługi (zależnych od Klienta, np. posiadania sprzętu komputerowego lub połączenia z Internetem podczas szkoleń).
2. Zamówienia są przyjmowane przez stronę internetową/drogą mailową/telefonicznie.
3. Zamówienia składane poprzez stronę internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
4. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Klient prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe i adresowe niezbędne do wykonania Usługi oraz przekazywania informacji.
5. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne lub formularz został błędnie wypełniony, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieskorzystania Zamawiającego z zamówienia.
6. Klient w procesie składania zamówienia może wyrazić wolę otrzymania faktury VAT (w przypadku indywidualnych preferencji należy poinformować o tym fakcie Sprzedającego w odrębnym e-mailu), która zostanie przesłana drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu. Niniejsza deklaracja uprawnia również Sprzedającego do wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej. Dopuszcza się również, na indywidualną prośbę Klienta, wystawienie faktury VAT przed terminem szkolenia. Prośbę taką należy zasygnalizować telefonicznie lub mailowo.
7. W trakcie składania Zamówienia, Klient wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Serwisu Internetowego Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. Klient ma prawo do poprawiania swoich danych oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z Polityką Prywatności.
8. Po złożeniu zamówienia Klient powinien dokonać wpłaty odpowiedniej kwoty na rachunek bankowy tradycyjnym przelewem.
9. W przypadku szkoleń stacjonarnych przelew tradycyjny powinien zostać wykonany maksymalnie 2 dni przed szkoleniem dostępnym w danym terminie. Możliwa jest zmiana wybranego tematu i terminu szkolenia najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem Usługi. Aby dokonać zmiany tematu lub terminu szkolenia należy niezwłocznie poinformować Sprzedającego.
10. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy Sprzedającego. Zamówienie zostanie zrealizowane maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od momentu pierwszego dnia roboczego po wpłynięciu przelewu.

11. Złożenie przez Klienta skutecznego zamówienia i zapłata kosztów zamówienia zaksięgowana na koncie Sprzedającego są równoznaczne z podpisaniem Umowy Sprzedaży.

§4 Prawa autorskie

1. Wszelkie materiały i zasoby, opublikowane w Serwisie, stanowią wyłączną własność firmy „Motywakcja” Agnieszka Wiśniewska. Są one objęte prawem autorskim w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 roku, nr 24, poz. 83 z późn. zm). Kopiowanie i rozpowszechnianie materiałów i zasobów, z zastrzeżeniem §9 ust. 2 wymaga każdorazowo pisemnej zgody Sprzedającego. Materiały i zasoby, zawarte w poszczególnych szkoleniach, mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Uczestnika. Uczestnik może je kopiować i wykorzystywać bez pisemnej zgody Sprzedającego wyłącznie na użytek własny, w tym na potrzeby działalności zawodowej (nie konkurencyjnej w stosunku do Sprzedającego), bez prawa do rozpowszechniania tych materiałów i zasobów.

§5 Odstąpienie od umowy

1. Z uwagi na fakt, że Sklep sprzedaje Usługi, nie ma podstawy prawnej do odstąpienia od zawartej Umowy.

§6 Procedura reklamacji

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy lub w formie papierowej wysłanej na adres Sprzedającego.
2. Składając reklamację należy dostarczyć do Sprzedającego elektroniczne pismo o powodzie reklamacji.
3. Sprzedający rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni roboczych od dnia złożenia reklamacji w formie elektronicznej.
4. Klient traci uprawnienia do reklamacji jeżeli przed upływem dwóch miesięcy od stwierdzenia niezgodności towaru z umową nie zawiadomi sklepu o tym fakcie oraz w sytuacji wysłania do niego certyfikatu udziału w szkoleniu.

§8 Zmiana Regulaminu

1. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

§9 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. 2000 nr 22 poz. 271 ze zm.) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
2. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Serwisem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze. zm.).

Data opublikowania regulaminu: 21.10.2019 r.